

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

«О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 20 ноября 2023 года № 2466

«Об утверждении Перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции в 2024 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области»

Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области (далее – уполномоченный орган) в соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 11 февраля 2020 года № 228 «Об утверждении Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области» (далее – Порядок), рассмотрел проект постановления администрации городского округа Солнечногорск «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 20 ноября 2023 года № 2466 «Об утверждении Перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции в 2024 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области» (далее – проект акта), разработанный и направленный для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия Управлением потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск Московской области (далее – регулирующий орган), и сообщает следующее.

Проект акта направлен регулирующим органом для подготовки настоящего заключения впервые.

В рамках оценки регулирующего воздействия уполномоченным органом проведены публичные консультации в сроки с 15 января 2024 года по 29 января 2024 года.

Проект нормативного правового акта имеет среднюю степень регулирующего воздействия. Обоснованием отнесения проекта акта к средней степени регулирующего воздействия является то, что проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами городского округа Солнечногорск Московской области обязанности для субъектов предпринимательской и экономической деятельности.

Характеристика существующей проблемы. Цель принятия проекта акта.

Нестационарная (мелкорозничная) торговля играет важную роль в обеспечении населения продукцией на условиях «шаговой доступности». Для ее развития необходимо сбалансированное наполнение жизненных пространств нестационарными торговыми

объектами, различные виды которых используются для продажи широкого ассортимента товаров: от продуктов питания первой необходимости до бытовых. Большинство нестационарных торговых объектов принадлежит субъектам малого и среднего предпринимательства.

Нестационарные торговые объекты — это достойная альтернатива сетевым магазинам и сейчас становится все более популярным способом приобретения товаров, это быстрее и дешевле, чем в большинстве сетевых магазинов. Местные производители устанавливают невысокие (лояльные) цены, что стимулирует большой спрос у покупателей.

Начинающему производителю сложно попасть на полки торговых сетей, а для микропредприятий зачастую и вовсе невозможно. Связано это с небольшим оборотом производимого товара и его малой известностью в широкой аудитории.

Нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанный прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения. То есть, это может быть, как небольшой магазин, который стоит на одном месте, так и фургончик с кофе или фастфудом, киоск, палатка, автомагазин, торговый автофургон, автолавка. Организовать торговлю в нестационарном торговом объекте дешевле и проще, чем, например, арендовать помещение в торговом центре. Но просто так поставить где-то такой объект невозможно, необходимо согласовать это с органами местного самоуправления.

Виды нестационарных торговых объектов:

1) Автомагазин, торговый автофургон, автолавка — это полноценный автомобиль или прицеп автомобиля, в котором размещено торговое оборудование и есть минимум один продавец;

2) Торговый или вендинговый автомат — это техническое устройство, которое продает товары поштучно без участия продавца;

3) Автоцистерна — это автомагазин, в котором вместо торгового оборудования используют специальную изотермическую, то есть поддерживающую одинаковую температуру, емкость. В нее помещают, например, молоко, квас, живую рыбу, раков, моллюсков;

4) Торговый павильон — это отдельно стоящее строение с торговым залом, в котором есть минимум один продавец;

5) Киоск — это сооружение без торгового зала с одним рабочим местом продавца;

6) Торговая палатка — это нестационарный торговый объект с прилавком. Палатку легко собрать и разобрать, в ней может работать один или несколько продавцов, там хранят запасы продукции на один день торговли;

7) Бахчевый развал — это временная конструкция, с которой продают сезонные бахчевые культуры, например, арбузы или дыни. Развал может быть торговой палаткой или просто оборудованной открытой площадкой;

8) Елочный базар — это временная оборудованная открытая площадка, на которой продают натуральные хвойные деревья;

9) Торговая тележка — это конструкция с колесами, которую можно перемещать и продавать с нее штучные товары в индивидуальной упаковке, например, крекеры, чипсы, воду в бутылках;

10) Торговая галерея — это несколько торговых павильонов или киосков под единой временной прозрачной крышей.

В настоящее время становится особенно актуальна мобильная торговля, мобильные торговые объекты занимают отдельную нишу в сфере российского предпринимательства. Мобильные торговые объекты выделяют в отдельную категорию, тем самым создают необходимые условия для развития мобильной торговли.

Государство и органы власти местного самоуправления заинтересованы в увеличении торговых точек, так как это позволяет открыть новые возможности для сбыта товаров отечественных и особенно местных производителей, увеличить сбор налогов и неналоговых доходов в местный бюджет. К тому же мобильные торговые объекты не требуют больших затрат при установке.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» развитие торговой деятельности в целях поддержки российских производителей товаров закреплено среди основных целей Закона о торговле. Основные и естественные каналы сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей - малые форматы торговли, в том числе мобильная торговля.

Эффективным инструментом поддержки формирования таких каналов сбыта является предоставление указанным товаропроизводителям муниципальной преференции, путем предоставления органами местного самоуправления права на размещение мобильных торговых объектов, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, распоряжение которыми отнесено к полномочиям администрации городского округа Солнечногорск Московской области, без проведения торгов на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Московской области от 24 декабря 2010 года № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13 октября 2020 года № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 января 2023 года № 86 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 5 июля 2022 года № 1186 «Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной

торговли на территории городского округа Солнечногорск Московской области», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 24 июня 2019 года № 962 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области» (в редакции постановления от 16 января 2024 года № 38), регулирующим органом разработан проект постановления администрации городского округа Солнечногорск «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 20 ноября 2023 года № 2466 «Об утверждении Перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции в 2024 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области».

Проект муниципального нормативного правового акта утверждает новый перечень мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Места для размещения мобильных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области устанавливаются Схемой, утверждаемой в соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 24 июня 2019 года № 962 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области» (в редакции постановления от 16 января 2024 года № 38)

Место, в отношении которого имеется намерение о предоставлении муниципальной преференции, должно быть свободное от любых договорных обязательств и прав третьих лиц.

В Перечень включаются места для предоставления без проведения торгов на льготных условиях для размещения мобильных торговых объектов:

а) передвижное сооружение со специализацией:

- хот-дог;
- кукуруза;
- кофе;
- мороженное.

б) мобильные пункты быстрого питания.

Не допускается предоставление без проведения торгов мест, не включённых в Перечень.

Муниципальная преференция предоставляется на определенных условиях и по определенным критериям.

Предоставление муниципальной преференции субъекту малого и среднего предпринимательства реализуется через предоставление муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Солнечногорск Московской области», установленной Административным регламентом предоставления муниципальной услуги, утвержденным администрацией городского округа Солнечногорск Московской области.

Альтернативные способы предлагаемого регулирования:

Утверждение проекта нормативного правового акта «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 20 ноября 2023 года № 2466 «Об утверждении Перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции в 2024 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области» позволит упорядочить и увеличить количество мест для размещения мобильных торговых объектов, предоставленных без проведения торгов на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Солнечногорск Московской области. Дополнительные места, добавленные в схему перечня мест размещения мобильных торговых объектов, способствуют расширить каналы сбыта продукции, в том числе производимой на территории городского округа Солнечногорск Московской области, что в свою очередь влечет за собой рост производства. Также жителям представится возможность покупать необходимые товары в шаговой доступности.

Ранее бизнесмены, которые хотели разместить свои автолавки, тележки и фудтраки, обращались в администрации городских округов и ждали решения чиновников около 70 дней. Теперь открыть торговый объект можно за семь дней на региональном портале государственных услуг. Особенно актуальна данная услуга для предпринимателей, открывающих торговые точки в парках культуры и отдыха. Теперь необходимую информацию предприниматели могут увидеть на портале Региональная географическая информационная система (РГИС).

Предпринимателям, получающим муниципальную преференцию необходимо соблюдать ряд требований:

- у заявителя не должно быть задолженностей;
- торговая точка не должна испортить определенный архитектурный облик места.

Срок размещения объекта составляет от двух месяцев до одного года. На территории одного городского округа в течение одного календарного года предприниматель может получить и разместить не более пяти мест для торговли. Право на размещение объекта без проведения торгов на льготных условиях предоставляется без права передачи этого места для размещения объекта третьим лицам.

В настоящее время современные парки должны быть доступны всем группам населения и отвечать запросам посетителей. Наряду с благоустройством уделяется огромное внимание развитию сервиса и услуг в них. Дополнительным импульсом к развитию бизнеса в парках Подмосковья послужила упрощенная процедура открытия мобильных торговых объектов.

Непринятие проекта постановления и отказ от введения правового регулирования приведет к ухудшению условий для удовлетворения потребительского спроса населения на товары и услуги.

Проблема не может быть решена без вмешательства со стороны органа местного самоуправления, так как места для размещения мобильных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области устанавливаются схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области, утверждаемой в соответствии

с Распоряжением, и определяются Перечнем мест размещения мобильных торговых объектов, утверждаемым администрацией городского округа Солнечногорск Московской области.

Анализ выгод и издержек для субъектов предпринимательской деятельности.

Без предлагаемого способа регулирования невозможно организовать мероприятия помощи субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления муниципальной преференции путем предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Выводы по итогам об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

Предложений и замечаний, которые, по мнению субъектов предпринимательской и экономической деятельности, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта данного нормативного правового акта, не поступало.

Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования не требуется.

Рассматриваемый проект постановления не содержит положений, которые вводят избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов малого и среднего предпринимательства, или способствуют их ведению, не содержит положений, которые способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и экономической деятельности и возникновению необоснованных расходов бюджета городского округа Солнечногорск Московской области.

Начальник отдела экономического развития,
мобилизации доходов и муниципальных услуг
администрации городского округа Солнечногорск

 Н.Н. Степанянц